|  |
| --- |
| **直购电招标评分表** |
| **投标单位名称：** |
| 评审项 | 评审因素 | 评分（F） | 权重（A） | 得分 |
| 1 | 供应商条件 | 1、独立承担民事责任能力（非联合投标）；2、良好商业信誉（征信报告）；3、专业技术能力（资质文件）；4、近3年无不良记录。每项25分。 |  | 10％ |  |
| 2 | 报价要求 | 1、标书装订（30分）；2、售电方案（30分）；3、业绩证明（40分，每份10分，最高40分） |  | 10％ |  |
| 3 | 证明文件 | 1、营业执照复印件；2、授权委托书；3、服务承诺书；4、被授权人身份证复印件。每项25分。 |  | 10％ |  |
| 4 | 保证类文件 | 材料真实性申明；2保证书。每项50分 |  | 10％ |  |
| 5 | 投标报价 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求 且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分100分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 |  | 40％ |  |
| 6 | 服务类 | 1. 合理化分配配比，每月按时提供用电配比情况（10分）。
2. 增值服务：应急处理施工和设备代维服务（50分）
3. 提供能效分析及合理化节能建议（40分）。
 |  | 20% |  |
| 7 | 总得分 | 评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分； A1、A2……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1＋ A2＋……＋An＝1)。 |  |  |  |